

Notre engagement RSE n°3

L'ENVIRONNEMENT
ECONOMIQUE



Mettre en oeuvre une vision stratégique

EN INTEGRANT LA VISION CLIENT

- Des échanges très réguliers avec nos clients
- Une intégration de leur vision du marché
- Une prise en compte de leurs besoins immédiats
- Une prise en compte de leurs projets futurs



- Une adaptation de toutes nos machines de mise sous film en mise sous papier
- L'intégration de 3 nouvelles machines de mise sous enveloppes

Mettre en oeuvre une vision stratégique

AVEC UNE CHARTE FOURNISSEURS

MDO attend de ses fournisseurs un strict respect des lois et réglementations en vigueur dans les pays où ils opèrent ou fournissent des services, ainsi qu'un engagement à collaborer avec MDO pour la mise en oeuvre du respect des principes explicités au sein de sa Charte Éthique.

**ENJEUX
SOCIAUX**

**ENJEUX
ENVIRONNEMENTAUX**

**DROITS
HUMAINS**

**ENJEUX
ETHIQUES**

Mettre en oeuvre une
vision stratégique

AVEC UNE POLITIQUE
DES ACHATS
RESPONSABLES

Pour assurer des relations commerciales éthiques et durables avec nos fournisseurs, dans le respect des lois et des réglementations applicables et des engagements en matière de RSE.

**RELATION
FINANCIERE
RESPONSABLE**

**FOURNISSEURS
LOCAUX**

**CIRCUITS
COURTS**

**RELATION
COMMERCIALE
DURABLE**

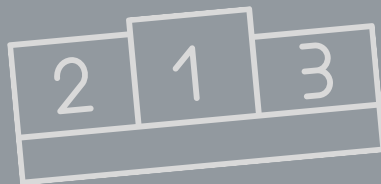
Mettre en oeuvre une
vision stratégique

AVEC DES MODES
OPERATOIRES
COLLABORATIFS

**COURS DE
SPORT**



**CHALLENGES
INTERNES**



**EVENEMENTS
FESTIFS**



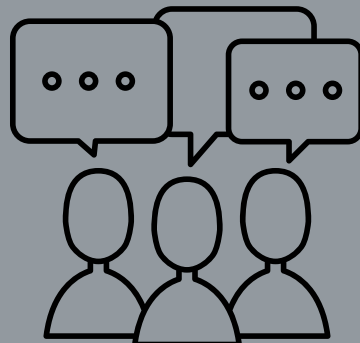
**GROUPES DE TRAVAIL
TRANSVERSAUX**



Mettre en oeuvre une vision stratégique

AVEC UN POINT D'INFORMATION HEBDOMADAIRE

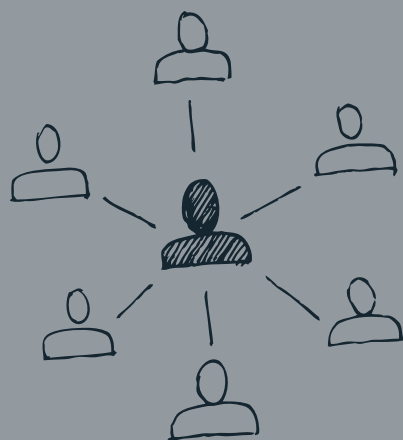
Une réunion d'information animée chaque semaine par notre dirigeant Mathieu, avec le personnel des bureaux, les chefs d'équipe, la technique et la logistique pour échanger sur les points clés de la semaine et répondre aux éventuelles questions.



Mettre en oeuvre une vision stratégique

AVEC UN RETOUR D'INFORMATION MENSUEL

Nos chefs d'équipe reçoivent chaque mois une compilation des réunions hebdomadaires pour transmettre les informations à leurs équipes de production.



*Mettre en oeuvre une
vision stratégique*

AVEC UN
OBJECTIF DE
LABELLISATION
RSE ...

*Pour valoriser et confirmer notre engagement vis-à-vis de nos
parties prenantes.*

